Unternehmenspolitik

Unternehmenskultur

Der Erfolg unseres Unternehmens basiert auf der Zufriedenheit unserer Kunden. Diese setzen die Maßstäbe für Qualität, Termintreue, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Unsere Kunden und deren Unterstützung, bei der Lösung technischer und logistischer sowie umweltgerechter Aufgabenstellungen und Probleme, haben immer erste Priorität, denn als Dienstleister gewinnen wir unsere Kunden durch Kompetenz und Professionalität.

Wir erreichen diese Kundenzufriedenheit durch unser hohes technisches Know-how, überdurchschnittliches Engagement und Eigenverantwortlichkeit jedes einzelnen Mitarbeiters.

Offenheit, Vertrauen und klare Kommunikation sind unsere obersten Führungsprinzipien. Um unsere komplexen Aufgaben erfüllen zu können, sind loyale und motivierte Mitarbeiter, die sich mit unserem Unternehmen identifizieren, eine wichtige Voraussetzung.

Nur zufriedene, geschulte und motivierte Mitarbeiter erlauben es, die Zukunftssicherheit unseres Unternehmens mit Leistungsbereitschaft, Eigenverantwortlichkeit zu gewährleisten. Daher sind wir bestrebt, jeden Mitarbeiter angemessen für die Erfüllung seiner Aufgabe zu qualifizieren.

Des Weiteren pflegen wir eine offene, aktive und wertschätzende Kommunikation mit all unseren Gesprächspartnern extern wie intern.

Verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir bei AGRODUR setzen hohe Maßstäbe für ethisches und rechtskonformes Handeln. Wir respektieren die Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur ist es, das Klima und die Natur als Lebensgrundlage zu schützen, die natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen und die geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einzuhalten. Dafür verfolgen wir das Ziel unsere energiebezogene Leistung fortlaufend zu verbessern. Dies beinhaltet die Steigerung der Energieeffizienz sowie die Reduzierung des spezifischen Energieverbrauchs von Produkten und Dienstleistungen, die erzeugt oder zur Verfügung gestellt werden.

Führungskultur

Unsere Führungskräfte leben die Kundenorientierung vor. Sie unterstützen aktiv die installierten Managementsysteme, indem sie sich damit identifizieren und unmittelbar Verantwortung für ihre Prozesse übernehmen. Das klare Bekenntnis zu Qualität, Umweltbewusstsein und Ressourcenschonung gehört zum Selbstverständnis aller Führungskräfte. Die Geschäftsführung verpflichtet sich, alle erforderlichen Ressourcen verfügbar zu machen, die zur Umsetzung von Forderungen aus den Bereichen Qualität, Energie, Arbeitssicherheit und Umwelt notwendig werden.

Durch einen aktiven KVP wird sichergestellt, dass eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität, die Optimierung der Energieeffizienz, die Arbeitssicherheit sowie die Steigerung der Produktivität erreicht werden.

Langfristige Unternehmenssicherung

AGRODUR strebt an, dass die durch AGRODUR gefertigten Bauteile und Baugruppen während der Produktlebensdauer zu 100 % im Rahmen der uns bekannten Anforderungen verlässlich funktionieren und somit ein wesentlicher Bestandteil zur Qualitätssicherung unserer Kunden und der gefertigten Produkte sind.

Die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen dient der langfristigen Unternehmenssicherung. Qualität ist unverzichtbarer Bestandteil unserer täglichen Arbeit. Es gehört zu den Pflichten jedes Mitarbeiters an seinem Arbeitsplatz am Erreichen der Unternehmensziele aktiv zu arbeiten. Mitarbeit erfordert von jedem das Einbringen seiner fachspezifischen Kenntnisse zur Sicherung der geplanten und somit produzierten Qualität.

Wir wollen mit unserer Kompetenz, Flexibilität und Innovationsfähigkeit unsere Kunden unterstützen, dass sie ihre Produkte erfolgreich und wettbewerbsfähig auf ihren Märkten positionieren können.

Unternehmenspolitik

AGRO DUR

Prozesseffektivität und Effizienz

Unsere Produkte sind das Ergebnis unserer optimal organisierten Unternehmensprozesse und sollen den Kunden zufrieden stellen und ihn in der Umsetzung seines Erfolges unterstützen.

Es ist unser oberstes Ziel, sowohl die Führungs-, Leistungs- und Unterstützungsprozesse zu kennen, zu beherrschen und ständig zu verbessern.

Ein wichtiger Bestandteil ist die kontinuierliche Prozessverbesserung.

Anhand festgelegter Bewertungskriterien (Abgleich im Kennzahlensystem) wird sichergestellt, dass dieser Prozess selbstverständlich bleibt.

Fehlerverhütung statt Fehlerbeseitigung

Qualität wird produziert. Die Prüfungen dienen der Überwachung, Bestätigung und Verbesserung der Produktqualität und der Prozessanforderungen. Qualität ist deshalb systematisch zu planen und beginnt bereits in der Angebots- und Planungsphase.

Trotz unserer guten Marktposition stehen wir im Wettbewerb mit unseren Mitanbietern. Um den notwendigen wirtschaftlichen Unternehmenserfolg sicherzustellen, müssen alle Mitarbeiter im Unternehmen kostenbewusst denken und handeln. Unnötige Kosten durch Ausschuss, Nacharbeit, Anlagenstillstand und generelle Fehler müssen stetig reduziert werden.

Alle Mitarbeiter sind aufgefordert sich mit der Zielsetzung der Null-Fehler-Strategie zu identifizieren und auseinandersetzen.

Durch die Aufrechterhaltung und Verbesserung unserer Managementsysteme, sowie die konsequente Anwendung reaktiver und präventiver QM-Werkzeuge auf allen Strukturebenen streben wir das Nullfehlerziel an.

Die konsequente Reduzierung von Fehlleistungsaufwand und Fehlern im Herstellprozess sind ein elementarer Baustein zur Erreichung dieses Ziels.

Bindende Verpflichtungen und Rechtskonformität

Grundlage jeder unserer Tätigkeiten ist die Einhaltung bindender Verpflichtungen, wie relevante Gesetze, Auflagen und Normen. Insbesondere durch ein aktives Beauftragtenwesen realisieren wir die Erfüllung der Anforderungen in den Bereichen Qualität, Arbeitssicherheit, Brandschutz, Umweltschutz und -verträglichkeit sowie Energieeffizienz.

Interessierte Parteien, Vertragspartner, Lieferanten und Dienstleister

Vertragspartner, Lieferanten und Dienstleister verstehen wir als Partner und pflegen daher einen offenen, wertschätzenden und informativen Kommunikationsstil. Unsere Ansprüche, Erwartungen und Ziele sind offen kommuniziert.

Bei der Auswahl unserer langfristigen Partnerschaften, berücksichtigen wir neben Qualität, Technologie, Termintreue und Preis auch Leistungs- und Energiekriterien. Darüber hinaus verpflichten wir uns, die Beschaffung energieeffizienter Produkte, Einrichtungen und Dienstleistungen zu unterstützen, die zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung wirtschaftlich tragbar, eingesetzt werden können.

Datum	Unterschrift Geschäftsführung		
05.11.2025	Georg Grosalski	Alexander Unverzagt	Torsten Vogt